



ZGLAV/Wassilya/23 ans

TEMOIGNAGE

FORMATION PASSEE ET A VENIR

D'où je viens ? Ou est-ce que je veux aller demain ?

Je suis d'origine Cambodgienne de nationalité Française et Suisse. Je vis en Bretagne J'ai obtenu un BTS SP3S en 2019 au lycée Tristan Corbière à Morlaix. Après un séjour en Angleterre, j'ai choisi de reprendre mes études en deuxième année de MCO afin de poursuivre en Bachelor Marketing Mode à SUP'MODE de Lyon. Je souhaite devenir Brand Manager avant de créer un jour ma marque de prêt-à-porter.

MES COMPETENCES CLES

Sur le plan personnel, je suis quelqu'un de créatif, organisée, être à l'écoute, aime analyser et aime piloter une équipe.

Sur le plan professionnel, j'ai des atouts techniques en administration, gestion de projet, en négociation, en conseil, en relooking et très relationnelle.

MES CENTRES D'INTERET

Je suis passionnée par la mode, le maquillage, le design, l'art, l'économie, la musique, la gastronomie, la photographie, et le voyage.

Ce qui me motive quotidiennement et dans mon travail : la création de ma future marque, mes amis fidèles, mon entourage, avoir une vie stable financièrement parlant et surtout les créateurs qui m'ont inspirés comme : Karl Lagerfeld, Christian Dior, Victoria Beckham, YSL... et surtout Anna Wintour pour son côté de la femme puissante et indépendante de la mode.

MON ACCOMPAGNEMENT

3 lignes ou plus sur l'accompagnement et le suivi, les motivations à faire appel à un coach, et le retour sur expérience

(ex : ce que cela m'a apporté sur le plan personnel comme professionnel)

L'accompagnement avec Vahia m'a beaucoup apporté sur le plan personnel que professionnel. En effet, je suis arrivée à l'idée déjà de m'orienter dans la mode mais j'étais un peu perdue au niveau de mes compétences, les choix de mes orientations scolaires qui ont énormément impacté sur mes décisions. À travers ces outils de coaching que Vahia m'a proposé, ces derniers m'ont beaucoup apporté. Ce qui m'a permis d'avoir plus confiance en moi et surtout de suivre mon instinct.